

## Программа конференции «Цифровой маркетинг на автомобильном рынке - 2017»

09.00 - 09.30 **Встреча гостей, регистрация участников, приветственный кофе**

09:30 — 10:40 **Рабочая сессия 1. Обсудим тренды интернет маркетинга с лидерами**

- Ключевые изменения автомобильного рынка для маркетологов. *Автостат, Целиков Сергей*
- Интеграция онлайн склада с системами аналитики, как важнейший инструмент автомобильного маркетолога. *Auto.ru, Роман Цупер*
- Союз онлайн и оффлайн данных в автомобильной индустрии. *Яндекс, Елена Князева, Михаил Лозгачев*

10.40 - 11.40 **Спецпроекты дилера для повышения эффективности**

- Практический кейс. Интернет магазин автомобилей. От идеи, до запуска. *Сarmart, Александр Эрнезак*
- Мастер-класс. Интеграция и автоматизация онлайн сервисов для дилеров. *Dealer Mobility, Алексей Лазарев*
- Практический кейс. Куда уходит рекламный бюджет автодилеров. Как стоит пересpreadить маркетинговые бюджеты. *CoMagic, Ирина Литвинова*

Кофе-брейк

12:00 — 13:30 **Конкурс «Лучшее интернет-решение для автомобильного рынка»**

*Стань вместе с нами участником жюри в выборе лучшего интернет-решения для автомобильного рынка!*

- 10 новых передовых интернет-решений для авторынка
- Только 5 минут на презентацию
- Только суть, и никакой воды

**Получи за 1,5 часа информации, как после 15 встреч!**

13.30 - 14.30 Обед

14:30 — 16:00 **Кейсы и лучшие практики от передовых дилеров**

- **Практический кейс #1.** Нестандартные приемы размещения в соцсетях (Facebook/Instagram) *Порше Центр Москва, Савинская Елена*
- **Практический кейс #2.** «Автомобили в наличии»- как основной инструмент продаж на сайте. *Авто Премиум SKODA, Хакимов Василий*
- **Практический кейс #3.** Секрет успешной мобильной рекламы автодилера. *Порше Центр Таганка, Дюшко Сергей*
- **Практический кейс #4.** Узнай о новых инструментах и новых взглядах на старые источники. *Компания Артекс, Аксентьева Евгения*

16.00 - 16.30 Кофе-брейк

## Программа конференции «Цифровой маркетинг на автомобильном рынке - 2017»

16:30 — 18:00 Практические мастер-классы по автомобильному маркетингу

- **Мастер-класс #1.** Трафик. Лиды. Продажи. Перегрузка рекламной кампании в интернете. *ГК У Сервис+, Кретова Елена*
- **Мастер-класс #2.** Война и мир или как настроить взаимодействие отделов маркетинга и продаж. *ГК Авилон, Шевченко Елена*
- **Мастер-класс #3.** Секреты эффективной интернет аналитики в дилерском центре. *AMSchool.ru, Стулова Елена*
- **Мастер-класс #4.** Как настроить рекламу на Facebook.com, чтобы получить нужный результат. *AMSchool.ru, Шакиров Евгений*

**Получи практические навыки и практики**

